



КОРПОРАТИВНІ ЦІННОСТІ АТ «ПІРЕУС БАНК МКБ»



Піреус Банк, станом на сьогодні є провідним та системним банком Греції, розвиває ініціативи, які підтримують бізнес-плани і перехід економіки Греції до сучасної моделі сталого розвитку.

Бізнес Банку ґрунтується на бажанні виправдати довіру наших клієнтів, надаючи найбільш відповідні та якісні послуги. Оскільки наш успіх тісно пов'язаний з нашою репутацією, одним з наших основних завдань є підтримка нашої репутації на високому рівні.

Репутація Піреус Банку як відповідального і клієнт орієнтованого партнера зростає і укріплюється кожного року, завдяки нашій чесності, порядності, повазі до принципів ведення бізнесу, а також цінностей, які поділяємо усі ми.

Янніс Кіріакопулос

Голова Наглядової ради Піреус Банку в Україні

КОРПОРАТИВНІ ЦІННОСТІ БАНКУ

Корпоративні Цінності є основою дій та рішень Банку. Вони відображають принципи ведення бізнесу, забезпечують реалізацію стратегії та побудову бездоганної ділової репутації. Цінностями, якими Банк керується у своїй діяльності, є надійність, підприємливість, задоволеність Клієнта та постійне вдосконалення.



До корпоративних цінностей Банку відносяться:

- ❖ *чесність та порядність;*
- ❖ *відповідальність;*
- ❖ *професіоналізм;*
- ❖ *репутація;*
- ❖ *клієнтоорієнтованість;*
- ❖ *надійність;*
- ❖ *прозорість;*
- ❖ *корпоративний стиль.*

ЧЕСНІСТЬ та ПОРЯДНІСТЬ

«Найміцніший фундамент всіх взаємин і основа нашої репутації»

Чесність і порядність включає в себе:

- ❖ Діяти добросовісно в інтересах Банку, а не у власних інтересах, інтересах іншої особи або групи осіб зі шкодою для інтересів Банку;
- ❖ Обслуговувати клієнтів Банку неупереджено, чесно та професійно, так, щоб служити інтересам клієнтів найкращим чином;
- ❖ Поводитися з клієнтами люб'язно і урівноважено, дбаючи про те, щоб клієнти отримали швидкий і якісний сервіс, та щоб повністю задовольнити їх потреби;
- ❖ Підтримувати співробітництво під час виконання своїх обов'язків і при обслуговуванні інтересів Банку / Групи;
- ❖ Утримуватися від дій, не сумісних зі своєю компетенцією та обов'язками працівника Банку.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

«Беремо на себе відповідальність за наші дії та рішення»

Відповідальність включає в себе:

- ❖ Дотримуватися законодавства та внутрішніх нормативних документів Банку.
- ❖ Інформувати Банк про суттєві зміни, які стосуються працівника і мають відношення до трудових відносин, таких як, наприклад, зміна домашньої адреси. Банк гарантує конфіденційність отриманої інформації і не розголошує її, крім випадків, передбачених чинним законодавством, або якщо на це дасть свою особисту згоду працівник.
- ❖ Дотримуватися послідовності та принципу обачності при роботі з грошовими коштами, цінними паперами, облігаціями, чеками тощо, які надаються у розпорядження відповідно до повноважень працівників;
- ❖ Виконувати відповідально і сумлінно свої посадові та функціональні обов'язки; Проявляти ініціативу і залученість в роботі та діяти виключно в інтересах Банку.

ПРОФЕСІОНАЛІЗМ

«Основний інструмент досягнення результатів у всьому, що ми робимо та безперервне прагнення до підвищення свого професійного рівня»

РЕПУТАЦІЯ

«Ми поводимося таким чином, щоб не порушувати та не завдати шкоди діловому та суспільному іміджу, репутації Банку та Групи в цілому»

КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЬ

«Запорука успішного партнерства з клієнтами»

- ❖ Ми пропонуємо банківські продукти і послуги, які найкращим чином задовольняють потреби клієнта;
- ❖ Ми вчасно реагуємо на пропозиції, звернення, скарги від клієнтів та своєчасно їх розглядаємо і надаємо відповідь, що в свою чергу дає нам можливість покращити наші процеси та підвищити якість послуг та продуктів для задоволення потреб клієнтів;
- ❖ Ми надаємо клієнтам тільки правдиву інформацію про продукти та послуги Банку;
- ❖ Ми завжди помічаємо клієнта, розуміємо потреби і пропонуємо йому рішення.

НАДІЙНІСТЬ

«Головний фактор довіри до нас»

Надійність для нас :

- ❖ Не розголошувати банківську/ комерційну таємницю, зокрема, дотримуватися повної конфіденційності щодо будь-яких дій, угод та взаємовідносин з клієнтом, а також діяльності, заходів, планів Банку / Групи, про які їм стало відомо будь-яким чином. Ця вимога залишається в силі навіть після розірвання трудових відносин з працівником з будь-якої причини;
- ❖ Невідкладно інформувати уповноважених осіб та/або підрозділи Банку про неприйнятну поведінку в Банку, порушення в діяльності Банку, про конфлікти інтересів, що виникають в Банку, про порушення Кодексу поведінки (етики), внутрішніх документів Банку, чинного законодавства, а також про комплаєнс-ризиків, що потребують невідкладного інформування (або про ознаки таких ризиків).

ПРОЗОРИСТЬ

Прозорість для нас - це важливий елемент партнерських відносин, дотримуючись якого ми не приймаємо від клієнта, постачальника або іншої сторони, що укладає угоду з Банком, жодних дисконтів, гонорарів чи подарунків у грошовому еквіваленті чи у вигляді послуг, запропонованих ними Банку (в т.ч. на користь третіх осіб), відповідно до Політики протидії корупції та хабарництву.

КОРПОРАТИВНИЙ СТИЛЬ

«Невід’ємна складова іміджу Банку»

○ Корпоративний стиль включає:

- ❖ Поводитися таким чином, щоб не порушувати або не завдати шкоди діловому та суспільному іміджу, репутації Банку та Групи в цілому;
- ❖ Дотримуватись норми корпоративного стилю;
- ❖ Не здійснювати рекламу продуктів і послуг наших конкурентів;
- ❖ Бути завжди привітним і добропорядним у відносинах з клієнтами, партнерами і колегами.

Банк визначає для себе наведені вище корпоративні цінності, такими, що є обов’язковими для всіх його працівників.



ДЯКУЄМО ЗА ДОТРИМАННЯ!